

# CAMPAGNE D'IMPACT

INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE  
DES FEMMES EN SITUATION DE HANDICAP



# ENVOLÉES

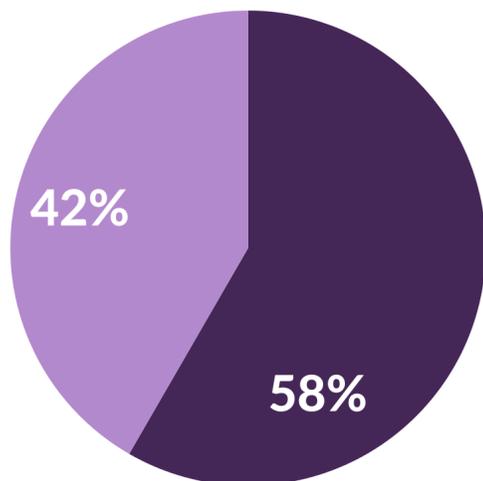
INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE  
DES FEMMES EN SITUATION DE HANDICAP

DU CINÉMA À L'ACTION

# ENVOLEES

## CAMPAGNE D'IMPACT POUR L'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE DES FEMMES EN SITUATION DE HANDICAP

### POURQUOI ?



#### Pourcentage des personnes en situation de handicap en Suisse

- Femmes en situation de handicap
- Hommes en situation de handicap

Dans le monde, seulement 20% des femmes en situation de handicap intègrent le marché de l'emploi.

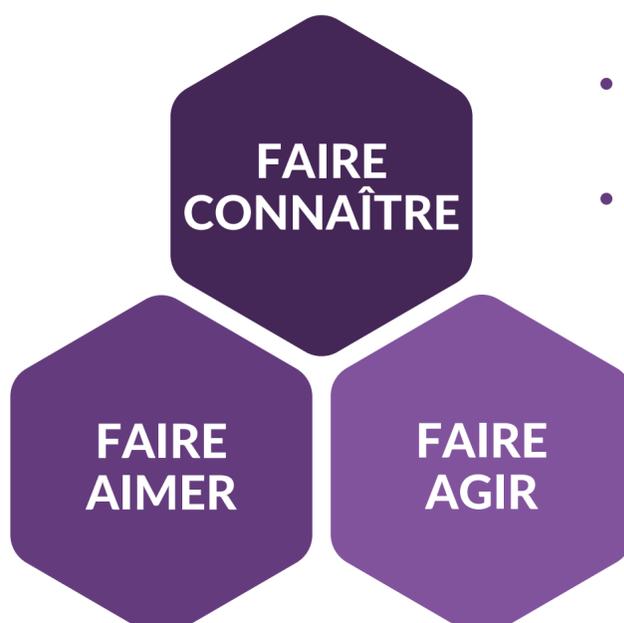
Selon le Bureau fédéral de l'égalité pour les personnes handicapées (BFEH), les femmes sont plus touchées que les hommes par le handicap, avec 700 000 femmes contre 500 000 hommes. En particulier, les femmes en situation de handicap doivent faire face à l'intersection du genre et du handicap, créant une situation de discrimination cumulative.

Cette problématique croise de manière transversale les thèmes de l'égalité, de l'insertion sociale et professionnelle et du handicap. Malgré son importance, elle est rarement abordée dans les médias, au sein des institutions et même dans la recherche académique.

Face à l'invisibilité persistante des femmes et des filles en situation de handicap dans notre société, malgré leur plus grand nombre que les hommes dans cette situation, et devant les enjeux en termes d'insertion sociale et professionnelle ainsi que le manque crucial de modèles inspirants pour les nouvelles générations, À la Vista lance la campagne d'impact **"ENVOLEES" dans la Ville de Lausanne**. Cette initiative vise à donner une voix aux femmes en situation de handicap, tout en valorisant leur rôle dans notre société et en mettant en lumière les défis auxquels elles sont confrontées, ainsi que les ressources d'aide existantes.

La campagne **"ENVOLEES" propose de faire connaître, de sensibiliser, pour ensuite inciter à l'action**. Elle propose pour la Ville de Lausanne des actions de sensibilisation et d'information en utilisant le pouvoir du cinéma, afin de provoquer des prises de conscience collectives et un changement de regard de l'ensemble de la société. Elle offre un espace de sensibilisation innovant ouvert au grand public, aux professionnels confrontés, de près ou de loin, à cette problématique et à cette population, tout en valorisant le transfert de connaissances et la mise en réseau interinstitutionnels et pluridisciplinaire.

- Pour établir des liens de proximité avec les personnes touchées par la problématique.
- Pour identifier les besoins, les situations à risque et les solutions potentielles.



- Pour rendre visibles les femmes en situation de handicap et leurs problématiques spécifiques.
- Pour sensibiliser et encourager un changement de perspective.

- Pour promouvoir l'accès aux mesures d'aide existantes.
- Pour prévenir les situations à risque.
- Pour faciliter des échanges de connaissances interinstitutionnels et pluridisciplinaires innovants.

# ENVOLEES

CAMPAGNE D'IMPACT POUR L'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE  
DES FEMMES EN SITUATION DE HANDICAP

## C'EST QUOI ?

Cette campagne repose sur un documentaire percutant d'une durée de 56 minutes intitulé "**ENVOLEES: Insertion sociale et professionnelle des femmes en situation de handicap**", conçu comme un outil de sensibilisation et de prévention. Réalisé grâce aux soutiens de plusieurs institutions au niveau fédéral, cantonal et communal, ainsi qu'à certaines fondations, ce film donne la parole à six femmes chevronnées, chacune ayant des handicaps divers, mettant particulièrement en lumière le handicap invisible, qui représente 80% des handicaps en Suisse. À travers des expertes, il explore les enjeux sociaux en termes d'insertion sociale et professionnelle pour les personnes en situation de handicap, et en particulier pour les femmes dans cette situation.

Au cœur du documentaire, les témoignages mettent en lumière les enjeux complexes de cette problématique, souvent méconnue ou peu abordée jusqu'à présent. Les femmes partagent ouvertement les défis auxquels elles font face, discutent des stéréotypes qu'elles doivent surmonter dans une société validiste, tout en fournissant des informations sur les ressources existantes et les solutions potentielles pour la construction d'une société plus inclusive et équitable. De manière introspective, elles partagent également leurs réflexions sur les défis à relever, aussi bien au niveau individuel que pour l'ensemble de la société.

**ENVOLEES** offre une vision globale des réalités complexes et souvent invisibles auxquelles font face les personnes en situation de handicap. **Cette campagne vise à sensibiliser, inspirer et inciter à l'action**, soulignant la nécessité d'une prise de conscience collective pour la construction d'une société égalitaire.



## DU CINÉMA À L'ACTION

FILM  
outil de sensibilisation

PROJECTIONS

Projection dans une salle de cinéma pour une immersion totale et la création d'espaces innovants de rencontre et d'écoute en dehors des murs des institutions.

TABLE RONDE

Après la projection, une table ronde thématique réunira des spécialistes, des personnes en situation de handicap, en présence des réalisatrices du film et des protagonistes

DISCUSSIONS

Discussions avec le public, les professionnels et les protagonistes pour encourager les échanges de connaissances interdisciplinaires et partager les expériences vécues.

# ENVOLÉES

CAMPAGNE D'IMPACT POUR L'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE  
DES FEMMES EN SITUATION DE HANDICAP

## POUR QUI?

Étant donné que l'insertion sociale et professionnelle des femmes en situation de handicap est un enjeu sociétal qui concerne l'ensemble de la société, transcendant les domaines de l'insertion, du handicap et de l'égalité entre les genres, cette campagne s'adresse à un large éventail de publics. Cela inclut le grand public, les personnes en situation de handicap, les professionnel.le.s œuvrant dans l'insertion sociale et professionnelle, les assistants sociaux, les acteurs associatifs, les milieux professionnels, éducatifs et de formation, les institutions hospitalières, les employeurs, les défenseurs de l'égalité, et l'ensemble de la société. De plus, cette campagne d'impact transcende les barrières, touchant chaque individu sans nécessiter de compétences spécifiques ni de connaissances préalables. Elle se veut accessible à tous, car la sensibilisation et le changement de perspective sont des objectifs partagés qui concernent chacun d'entre nous.

Les professionnels œuvrant directement dans ces domaines sont bien sûr concernés, mais au-delà de ces secteurs spécifiques, d'autres acteurs peuvent également jouer un rôle prépondérant à différents moments de ces parcours de vie.



**L'ensemble de la société est concerné. Il s'agit d'un changement de regard collectif. Il est crucial de sensibiliser également les personnes qui ne sont pas directement concernées et qui ne sont pas nécessairement au courant de ces problématiques.**

**Les personnes directement concernées sont impliquées pour leur donner une voix et de la visibilité. Il est essentiel de ne pas seulement parler d'eux, mais de faire avec eux.**

## POURQUOI A LA VISTA ?

Ce travail de sensibilisation, d'information, d'éducation et de mise en réseau constitue le principal objectif de l'Association **À la Vista ([www.associationalavista.ch](http://www.associationalavista.ch))**. À la Vista est entièrement dédiée aux thématiques sociétales depuis 19 ans. À ce jour, À la Vista a réalisé 399 productions de divers genres tels que des documentaires et des outils pédagogiques. Depuis sa création en 2005, nous abordons de manière récurrente les questions du handicap, de l'égalité des genres et de l'insertion sociale professionnelle. Dans le cadre de cette campagne, nous abordons ces trois thématiques de manière transversale.

Cette campagne repose sur le documentaire "Envolées", le premier à mettre en lumière spécifiquement les femmes en situation de handicap et leurs défis en termes d'insertion sociale et professionnelle, tout en ayant une sensibilité particulière pour identifier leurs problématiques mais aussi leurs forces. Il est le fruit de 3 années de travail acharné dans sa réalisation, privilégiant le soutien et l'accompagnement des institutions et acteurs dans les domaines de l'égalité, du handicap et de l'insertion sociale et professionnelle. Grâce à l'expérience de l'Association À la Vista et son engagement sans mesure depuis de nombreuses années, elle bénéficie de la crédibilité et de la confiance des institutions et du public. Il est temps de continuer à travailler en synergie et ensemble pour faire connaître cette problématique et contribuer à une prise de conscience collective.