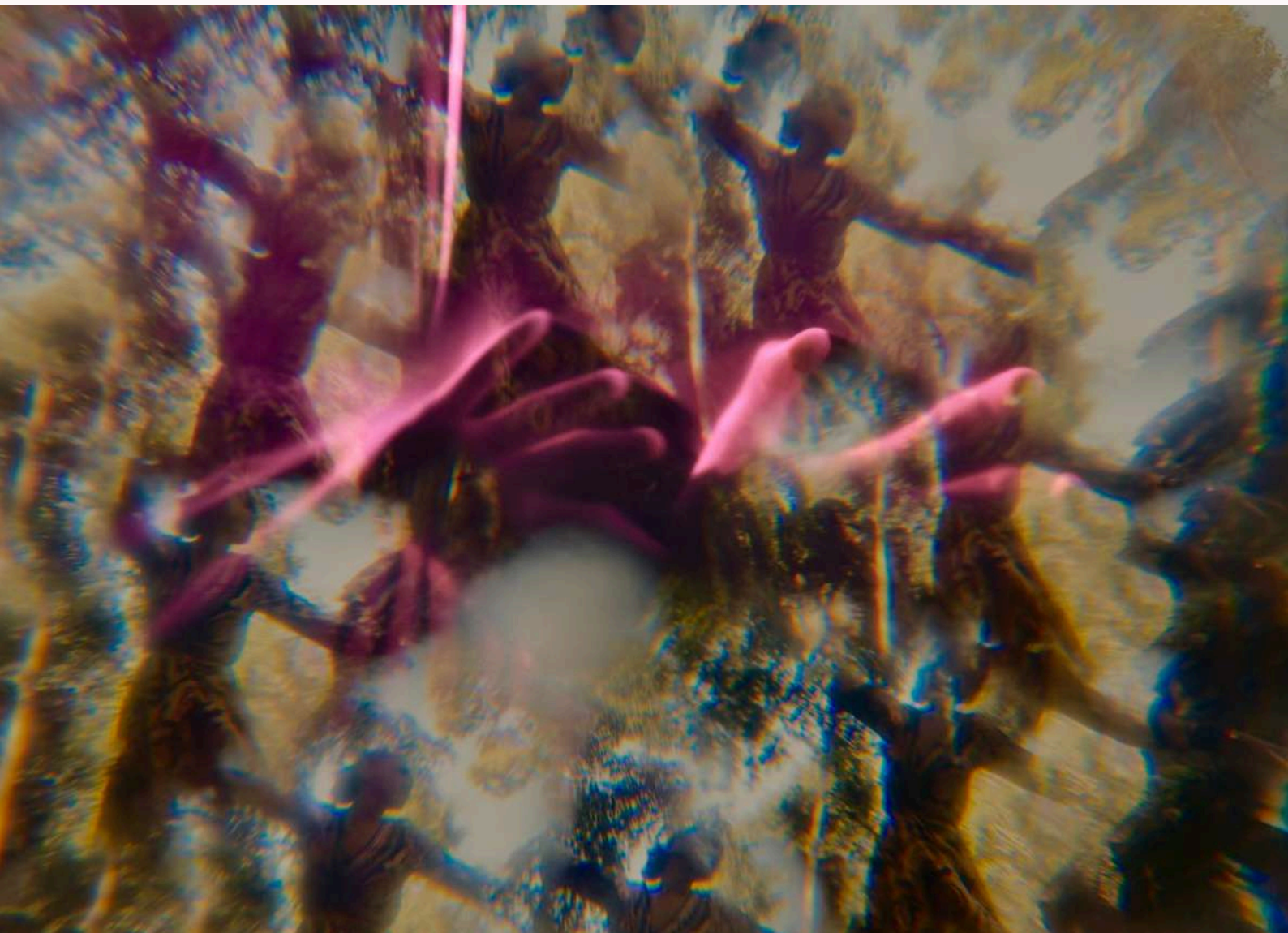


RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023



ASSOCIATION A LA VISTA

MOT DE LA COORDINATRICE

DU CINÉMA À L'ACTION

Éclairer, Inspirer et Agir : tels sont nos créneaux et nos missions pour cette année et les années à venir. J'aimerais commencer par un bref historique du contexte de ce nouvel envol que l'Association A la Vista a pris en 2023.

Il y a 20 ans, à mon arrivée en Suisse, je me suis retrouvée face à un véritable tsunami, plongée dans un monde inconnu. Des aspects de la vie quotidienne, tels que la santé, l'éducation ou le marché de l'emploi, sont devenus extrêmement compliqués en raison de la méconnaissance et d'un manque d'information. La grande majorité des migrants se trouvent dans cette situation à leur arrivée, sans aucune idée du fonctionnement du système institutionnel. C'est pour combler ces besoins d'information que l'Association A la Vista, dont le nom signifie « A la vue », est née.

En 2006, nous avons lancé les émissions de télévision Carrefours TV pour fournir des informations à la population migrante en Suisse romande. Diffusées sur les chaînes de télévision régionales, elles visent à promouvoir l'égalité des chances, la diversité et la cohésion sociale. En 2011, nous avons lancé la première web TV entièrement consacrée au domaine social, produisant plus de 400 émissions.

Au fil du temps, et forts de cette expérience, nous avons décidé d'élargir nos thématiques pour toucher l'ensemble de la population, en proposant principalement des campagnes de sensibilisation auprès du grand public et des institutions.

Nos productions cinématographiques sont devenues des outils de sensibilisation, mettant en lumière les enjeux et les défis des problématiques sociétales ainsi que leurs conséquences individuelles et collectives. En utilisant le pouvoir du cinéma, nos productions proposent des actions concrètes de sensibilisation et provoquent des prises de conscience collectives.

C'est pourquoi nos productions sont inscrites dans des campagnes de sensibilisation, pour offrir un espace de rencontre innovant, ouvert au grand public, aux professionnels concernés, et aux personnes directement touchées. Ces espaces deviennent des lieux précieux pour valoriser le transfert de connaissances et la mise en réseau interinstitutionnelle et pluridisciplinaire.

Dans ce cadre, nous avons produit les films documentaires "Proches Aidants : Un Parcours de Combattant", "L'Invisible Éléphant : Violences Domestiques, Conséquences sur les Enfants", et notre dernier film en cours de réalisation : "Envolées : Insertion des femmes en situation de handicap".

Enfin, je tiens à exprimer mes sincères remerciements aux partenaires qui ont cru en nous, ainsi qu'à toute l'équipe qui ont relevé les défis avec professionnalisme et un engagement sans réserve. Ensemble, nous avons écrit une nouvelle page exceptionnelle de notre Association.

Patricia Marin
Fondatrice et coordinatrice



**ASSOCIATION
A LA VISTA**

Place Neuve 1, 1009 Pully

Route de Malagnou 2,
1208 Genève

Tél: 078 685 40 79
076 496 47 39

carrefours@alavistatv.net
info@carrefourstv.ch

www.associationalavista.ch

L'ASSOCIATION A LA VISTA

Qui est A la Vista ?

05

Objectifs atteints

08

Nos partenaires

07

PROJETS EN COURS

"Parlons de nous, les femmes !"

08

Campagne de sensibilisation ENVOLÉES : «
Femmes en situation de handicap, leur insertion
sociale et professionnelle

10

Campagne de sensibilisation et de prévention
domestiques et ses conséquences sur les enfants : «
INVISIBLE ELEPHANT »

12

Film documentaire et outil de sensibilisation, de
prévention et d'information « SANTE MENTALE
DES JEUNES »

14

WIS – Web d'information sociale

16

MIS – Projet de rétablissement sociale et initiation
professionnel pour les jeunes

18

Film documentaire d'auteur : Mon passeport bleu

20

Témoignage : "Partage de situations variées de
proche aidance"

22

Reportage "Grève féministe Lausanne"

23

**PRIX REÇUS PAR L'ASSOCIATION
A LA VISTA**

24

C'EST QUOI A LA VISTA ?

A la Vista est une association de communication audiovisuelle dans le domaine social et culturel à but non lucratif, politiquement et confessionnellement indépendante, créée en 2005 par des réalisatrices et réalisateurs engagé.e.s. Depuis 19 ans, A la Vista développe un espace de communication, d'information et de sensibilisation novateur.

A la Vista est entièrement dédiée aux problématiques sociétales ainsi qu'aux enjeux de la diversité propres à notre société helvétique : plurilinguiste et multiculturelle.

- 1 Elle a pour mission de donner une voix aux personnes en situation de vulnérabilité et souvent invisibilisées.
- 2 A la Vista vise à favoriser la compréhension des défis sociaux de notre ère et à promouvoir l'égalité des chances pour toutes et tous.
- 3 L'association valorise le travail et l'engagement des institutions, associations, fondations et autres acteurs dans le domaine social, culturel et de l'intégration, en leur offrant un espace de qualité d'information, de sensibilisation et de visibilité.

A la Vista exploite aussi bien le genre documentaire que celui du reportage télévisé, des portraits filmés, des films pédagogiques, entre autres. À ce jour, A la Vista propose plus de 400 productions, toutes dans les domaines du social, de la culture, de la diversité, de l'égalité entre les femmes et les hommes, de la cohésion sociale, de la santé, de l'éducation, de l'insertion professionnelle, etc. Toutes les réalisations audiovisuelles sont diffusées en exclusivité, en permanence et gratuitement par le biais de la Web TV Sociale et Multiculturelle Carrefours TV, de sa chaîne YouTube et de son site internet www.associationalavista.ch.

Du cinéma à l'action, A la Vista mène depuis 2023 des campagnes de sensibilisation afin de réunir les différents acteurs : professionnel.le.s, grand public et personnes concernées pour ouvrir le débat, favoriser les échanges pluridisciplinaires et envisager des pistes de réflexion.

OBJECTIFS ATTEINTS

1

Le grand public a été informé des actions menées par les associations et institutions œuvrant dans les domaines sociaux, de la diversité, de l'égalité entre les femmes et les hommes, et de la culture.

2

Le grand public a été sensibilisé. 400 productions de tous genres sont proposées et disponibles gratuitement.

3

La population en quête d'informations a été encouragée à se tourner vers les services et aides existants.

5

Des projets pédagogiques visant à favoriser l'égalité dans le choix professionnel des garçons et des filles ont été élaborés.

4

L'égalité entre les femmes et les hommes a été promue.

6

Le travail des associations, des universités et des institutions œuvrant dans le domaine social a été valorisé et promu.



NOS PARTENAIRES

Pour mener à bien ses projets, l'Association A la Vista a bénéficié d'un soutien ponctuel de nombreuses institutions publiques et privées au niveau fédéral, cantonal et communal. Elle a également collaboré avec quelques partenaires sous la forme de mandats. L'Association ne reçoit aucune subvention globale.

Confédération

Bureau fédéral de l'égalité entre femmes et hommes - BFEG et Bureau fédéral de l'égalité pour les personnes handicapées BFEG.

Canton de Genève

République et canton de Genève, Département de la cohésion sociale (DCS).

Canton de Vaud

Canton de Vaud, Département de la santé et de l'action sociale (DSAS), Direction générale de la cohésion sociale (DGCS)

Canton du Valais

Département de la santé, des affaires sociales et de la culture, Office cantonal de l'égalité et de la famille.

Communes

Plan-les-Ouates, Ville de Lausanne, Ville de Genève, Vevey.

Fondations et autres

LOTERIE ROMANDE, Pro Infirmis, Cérébral, Handicap International Suisse, Fondation ERNST GÖHNER.

"PARLONS DE NOUS, LES FEMMES !"



Malgré les progrès réalisés en faveur de l'égalité des genres au cours des 50 dernières années, des disparités persistent en Suisse, où les femmes gagnent en moyenne 14,4 % de moins que les hommes et occupent moins de postes de cadres supérieurs.

Le projet « Parlons de nous, les femmes ! » vise à combler ces écarts en incitant les jeunes filles des degrés 7P-8P et de la première année du secondaire I à envisager des carrières dans des professions atypiques, notamment dans les domaines MINT (mathématiques, informatique, sciences naturelles et technologie), qui souffrent d'une pénurie de personnel qualifié.

« Parlons de nous, les femmes ! » propose des séances pédagogiques dans des établissements scolaires, la réalisation d'outils pédagogiques audiovisuels mettant en avant des femmes "rôles modèles" ayant des parcours exemplaires dans des métiers traditionnellement masculins, ainsi qu'un dossier pédagogique pour les élèves et une fiche descriptive pour les enseignants. Ce projet représente une initiative essentielle pour promouvoir l'égalité des genres dans l'orientation professionnelle et encourager les jeunes filles à envisager des carrières dans les domaines MINT.

Celui-ci a déjà été mené avec grand succès auprès de 12 classes dans le canton de Genève et **sera mené dans les cantons de Berne, Valais et Vaud en 2024-2025.**



CAMPAGNE DE SENSIBILISATION “ENVOLÉES”

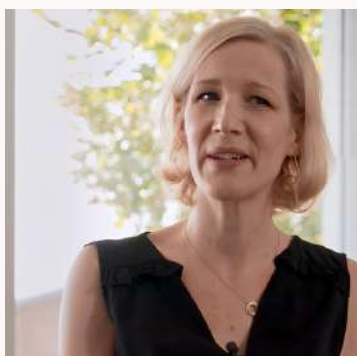
«Femmes en situation de handicap, leur insertion sociale et professionnelle »



Ce projet repose sur un documentaire de 56 minutes, actuellement **en phase de tournage et de post-production**, intitulé “ENVOLÉES”. Ce film documentaire, conçu comme un outil pédagogique, met en lumière les femmes en situation de handicap en Suisse, qui sont plus touchées par le handicap que les hommes. En 2021, 1 572 000 personnes en situation de handicap vivaient dans un ménage privé : 899 000 femmes contre 673 000 hommes. Par ailleurs, les femmes en situation de handicap font face à une double discrimination, en raison de leur genre et de leur handicap.

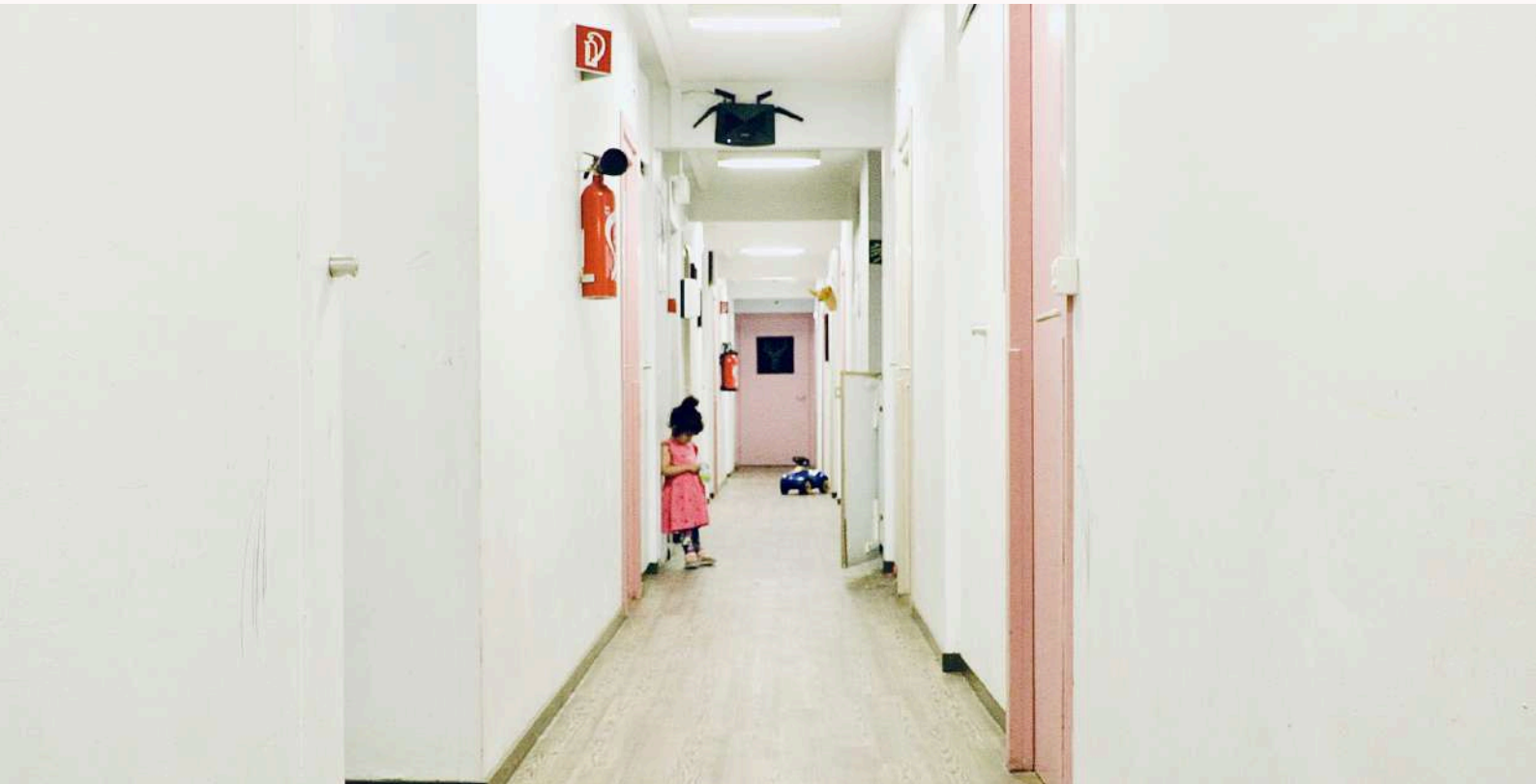
Le projet “ENVOLÉES” donne la parole aux femmes aux handicaps divers, en mettant en avant leurs compétences, leurs obstacles, leurs défis et les ressources disponibles pour favoriser l’insertion professionnelle. L’objectif principal de ce film est de mettre en lumière cette problématique souvent négligée dans les médias, les institutions et la recherche académique. Son but est également de sensibiliser le public à cette double discrimination et d’envisager des solutions possibles. Les femmes en situation de handicap témoignent pour changer le regard de la société.

Le film “ENVOLÉES”, en phase de réalisation, s’inscrit dans le cadre d’une **campagne de sensibilisation** portant le même nom, qui sera **déployée en 2024**. Des projections sont prévues partout en Suisse romande, tant auprès des professionnels des domaines de l’égalité entre les femmes et les hommes, du handicap et de l’insertion professionnelle qu’auprès du grand public et des personnes concernées. Ces projections seront accompagnées de tables rondes thématiques et de discussions avec le public. La campagne de sensibilisation offre un espace novateur d’échanges, visant à enrichir la discussion, favoriser le transfert de connaissances et renforcer la mise en réseau interinstitutionnelle et pluridisciplinaire.



CAMPAGNE DE SENSIBILISATION ET DE PRÉVENTION L'INVISIBLE ELEPHANT

VIOLENCES DOMESTIQUES ET CONSÉQUENCES SUR LES ENFANTS”



N'importe qui peut être victime de violence domestique, indépendamment de son statut socio-économique, de son origine, de son âge, de son genre ou encore de sa situation professionnelle. Les enfants ne sont jamais épargnés par la violence qui sévit au sein de leur famille. Qu'ils en soient les témoins directs ou indirects, ils souffrent, sont fragilisés et peuvent présenter des troubles d'apprentissage et/ou relationnels. Souvent, ils voudraient pouvoir intervenir et endossent un rôle protecteur trop lourd pour leur jeune âge. La violence domestique a des conséquences graves non seulement sur les enfants, mais aussi sur la société dans son ensemble.

L'objectif principal est de sensibiliser la population aux conséquences de la violence domestique sur les enfants et d'informer sur les services d'aide disponibles, les moyens de prévention et la détection de la violence domestique. Le projet s'articule autour d'un film documentaire intitulé **“L'invisible éléphant : Violences domestiques, conséquences sur les enfants.”** Ce documentaire déjà finalisé de 56 minutes donne la parole aux victimes, notamment aux enfants, et met en avant les impacts psychologiques et physiques de la violence qu'ils subissent indirectement.

Il est essentiel que toute la population en prenne conscience, c'est pourquoi cette campagne s'adresse autant aux professionnels directement impliqués dans la lutte contre la violence domestique et la protection de l'enfance qu'aux professionnels qui, bien qu'ils n'exercent pas dans des institutions spécialisées dans ce domaine, sont souvent confrontés à des situations familiales impliquant des cas de violence domestique, souvent en présence d'enfants : assistants sociaux, enseignant·e·s, police, juristes, etc.

La campagne d'impact "L'INVISIBLE ÉLÉPHANT" a été conçue dans le but de sensibiliser, de prévenir, d'informer, de favoriser la mise en réseau et de faciliter le transfert de connaissances sur les conséquences de la violence domestique chez les enfants à travers des projections, des tables rondes thématiques et des échanges avec le public. Cette campagne est **en phase de production et serait menée en 2024 et 2025.**

FILM DOCUMENTAIRE ET OUTIL DE SENSIBILISATION, DE PRÉVENTION ET D'INFORMATION « SANTÉ MENTALE DES JEUNES »



Des recherches menées en 2021 montrent une détérioration de la santé mentale des jeunes Suisses. Un tiers des jeunes de 14 à 19 ans souffrent de dépression et un quart d'anxiété, entraînant de graves conséquences, y compris des tentatives de suicide pour près de la moitié d'entre eux. La pandémie de COVID-19 a aggravé cette situation. Il est crucial de promouvoir la santé mentale, de détecter et traiter les troubles précocement.

Le projet "La santé psychique des jeunes - Campagne de prévention, d'information et de sensibilisation" vise à informer et sensibiliser le public pour réduire la stigmatisation des troubles psychiques et créer un environnement favorable au bien-être des jeunes. Le projet sera axé sur un film documentaire de 52 minutes abordant la situation actuelle, les causes des troubles psychiques et les mesures de prévention et d'intervention existantes.

Ce projet, qui encourage le dialogue sur ces sujets, vise à créer un environnement durable de soutien pour les jeunes souffrant de troubles psychiques. La sensibilisation accrue et l'implication de divers acteurs (médias, écoles, communautés locales) contribueront à une meilleure compréhension et à un soutien continu pour la santé mentale des jeunes.

La réalisation du film documentaire comme outil de sensibilisation est **en phase d'écriture et de recherche de fonds. La réalisation du film et la campagne de sensibilisation sont prévues en 2025-2026.**


WIS – WEB D'INFORMATION SOCIALE



Le projet Web d'Information Sociale (WIS) est une plateforme audiovisuelle dédiée aux contenus dans le domaine social, développée par l'Association A la Vista. Cette initiative vise à centraliser et diffuser des informations pertinentes concernant divers aspects de la société, en utilisant des vidéos comme principal moyen de communication.

Les objectifs du projet sont de promouvoir et informer sur les programmes, services et institutions publiques et privées dans le domaine social. Favoriser la cohésion sociale et la participation citoyenne. Contribuer à la prévention en facilitant l'accès à l'information et en luttant contre les stéréotypes.

La WIS est une plateforme innovante et nécessaire en raison de l'évolution numérique et des nouvelles réalités sociales. Elle centralise des vidéos thématiques et d'actualité, produites par A la Vista et d'autres entités, sur des sujets prioritaires tels que l'enfance, les personnes âgées, le travail, l'insertion, les soins, les personnes handicapées, la précarité et la migration.



La WIS serait un espace gratuit et qui offre des contenus permanents en ligne. En utilisant la vidéo comme outil principal, la plateforme vise à rendre les politiques sociales plus compréhensibles et à encourager une large participation citoyenne. Le projet "Web d'Information Sociale" (WIS) représente une avancée significative dans la communication et la sensibilisation aux enjeux sociaux en Suisse.

En centralisant l'information et en utilisant le pouvoir immersif de la vidéo, WIS aspire à créer une société plus informée, solidaire et proactive face aux défis sociaux contemporains.


Ce projet est en phase d'élaboration et recherche des fonds.

MIS – PROJET DE RÉTABLISSEMENT SOCIAL ET INITIATION PROFESSIONNELLE POUR LES JEUNES



Ce projet répond à un besoin urgent d'insertion professionnelle pour les jeunes adultes et les personnes migrantes, particulièrement dans le domaine des TIC, où il existe une pénurie de personnel qualifié. La formation et l'accompagnement proposés permettent de combler les lacunes en compétences et de faciliter l'accès à des opportunités de formation et d'emploi.

L'accent mis sur l'apprentissage du français dans un contexte professionnel est crucial pour l'intégration et l'autonomie des bénéficiaires dans la société suisse.



En mettant l'accent sur l'acquisition de compétences professionnelles et transversales, ce projet vise à renforcer la confiance en soi, à élaborer des projets professionnels personnalisés, et à favoriser l'autonomie sociale et professionnelle durable des bénéficiaires.

"Fais ton focus !" est structuré autour de trois axes principaux : Coaching individuel (transversal)- Formation en ateliers et pratique professionnelle – Stages. Le projet "Fais ton focus !" est conçu pour être évolutif, avec une perspective d'extension du canton de Vaud au canton de Genève, assurant ainsi une durabilité et un impact à long terme. **Ce projet est en phase d'élaboration.**

FILM DOCUMENTAIRE D'AUTEUR : MON PASSEPORT BLEU



Le documentaire "Mon Passeport Bleu" réalisé par Violeta Ferrer, journaliste et réalisatrice au sein de l'Association A la Vista se plonge sur un regard intime sur la formation de l'identité à travers le statut d'apatride, en mettant en lumière deux récits d'exil. Ce projet a pour but de sensibiliser le public à la complexité des vies des réfugiés et des apatrides, ainsi qu'à leur quête identitaire après avoir été déracinés.

Après avoir obtenu la naturalisation suisse et retrouvé son passeport colombien, Violeta Ferrer se retrouve avec deux nationalités, se libérant ainsi de son passeport bleu marqué "apatride". Cependant, un appel inattendu de Martha Campo, une autre réfugiée, la replonge dans son passé de réfugiée politique. Le film retrace la vie de Martha en exil tout en permettant à Violeta de revendiquer son identité d'apatride et de documenter leur parcours commun.

Le documentaire "Mon Passeport Bleu" assure sa pérennité en offrant une perspective durable sur les défis et les transformations identitaires des apatrides, tout en sensibilisant le public à ces réalités souvent méconnues.

Pour l'Association A la Vista, il s'agit de sa première production de documentaire d'auteur.

Il a déjà bénéficié de l'accompagnement du Campus Doc Barcelona en 2022 et en 2023 il a participé à la formation d'écriture à la renommée école de cinéma la Fémis à Paris. En ce moment, le film est **en phase de tournage**.



TÉMOIGNAGE : "PARTAGE DE SITUATIONS VARIÉES DE PROCHE AIDANCE"



Depuis 2018, l'Association A la Vista s'engage auprès des proches aidants pour les rendre visibles, ainsi que leurs besoins et leurs ressources. Cet engagement a débuté avec la réalisation du documentaire « Proche aidants : un parcours du combattant » et s'est poursuivi avec une série de portraits intitulée « GE suis proche aidant » composée de quatre épisodes. En 2023, l'initiative continue avec des témoignages poignants.

Le projet « Partage de situations variées de proche aide » présente des récits émouvants de proches aidants, soulignant l'importance du soutien et de la reconnaissance de leur rôle dans notre société. Ces témoignages incluent ceux de deux personnalités du canton et de la République de Genève, et ont été **présentés lors de la Journée des proches aidants à Genève en octobre 2023.**

L'Association A la Vista a capturé les récits de M. le Conseiller d'État Thierry Apothéloz et du renommé comédien Laurent Deshusses. Ces vidéos sont disponibles en ligne sur le site officiel de Genève : [Ge suis proche aidant.](#)

REPORTAGE "GRÈVE FÉMINISTE LAUSANNE"



Ce reportage couvre la grève féministe de Lausanne, capturant les revendications et les aspirations des participantes. Il fait partie d'une série de vidéos qui documentent les mouvements sociaux en faveur de l'égalité des genres.

À travers ces réalisations, l'Association A la Vista démontre son engagement à utiliser le média audiovisuel pour sensibiliser, informer et promouvoir des changements positifs dans la société.

Ce [reportage](#) est disponible en permanence sur la chaîne Youtube.

PRIX REÇU PAR L'ASSOCIATION A LA VISTA

L'Association A la Vista a été reconnue pour son engagement et son impact dans le domaine social à travers diverses distinctions. L'une de ses récentes nominations témoigne de l'importance et de la pertinence de son travail :



4 mai 2023 : Nomination au Prix du Journalisme contre la Culture du Viol, catégorie Hors Cadre par l'Institut de recherches et de formations et laboratoire d'idées sur l'égalité dans les médias, décadréE.

L'Association A la Vista a été honorée par cette nomination pour son film documentaire "INVISIBLE ELEPHANT". La nomination dans la catégorie Hors Cadre reconnaît l'approche innovante et l'impact significatif de ce travail dans la lutte contre la culture du viol et les violences domestiques. Cette distinction souligne le dévouement de l'association à traiter des sujets sensibles et à mobiliser la société autour de questions cruciales pour la construction d'un avenir plus juste et équitable.



EQUIPE

Manuel Lanquier Hiol - Président et Journaliste

Patricia Marin - Coordinatrice et réalisatrice

Violeta Ferrer - Journaliste et réalisatrice

Erwin Comte - Cameraman et monteur

Dejan Savic - Monteur

David Nguyen - Monteur

CONTACTEZ-NOUS!

Place Neuve 1, 1009 Pully

Route de Malagnou 2, 1208 Genève

Tél: 076 679 09 47

076 496 47 39

carrefours@alavistatv.net

site internet



al₁₆ vista
COMMUNICATION SOCIALE